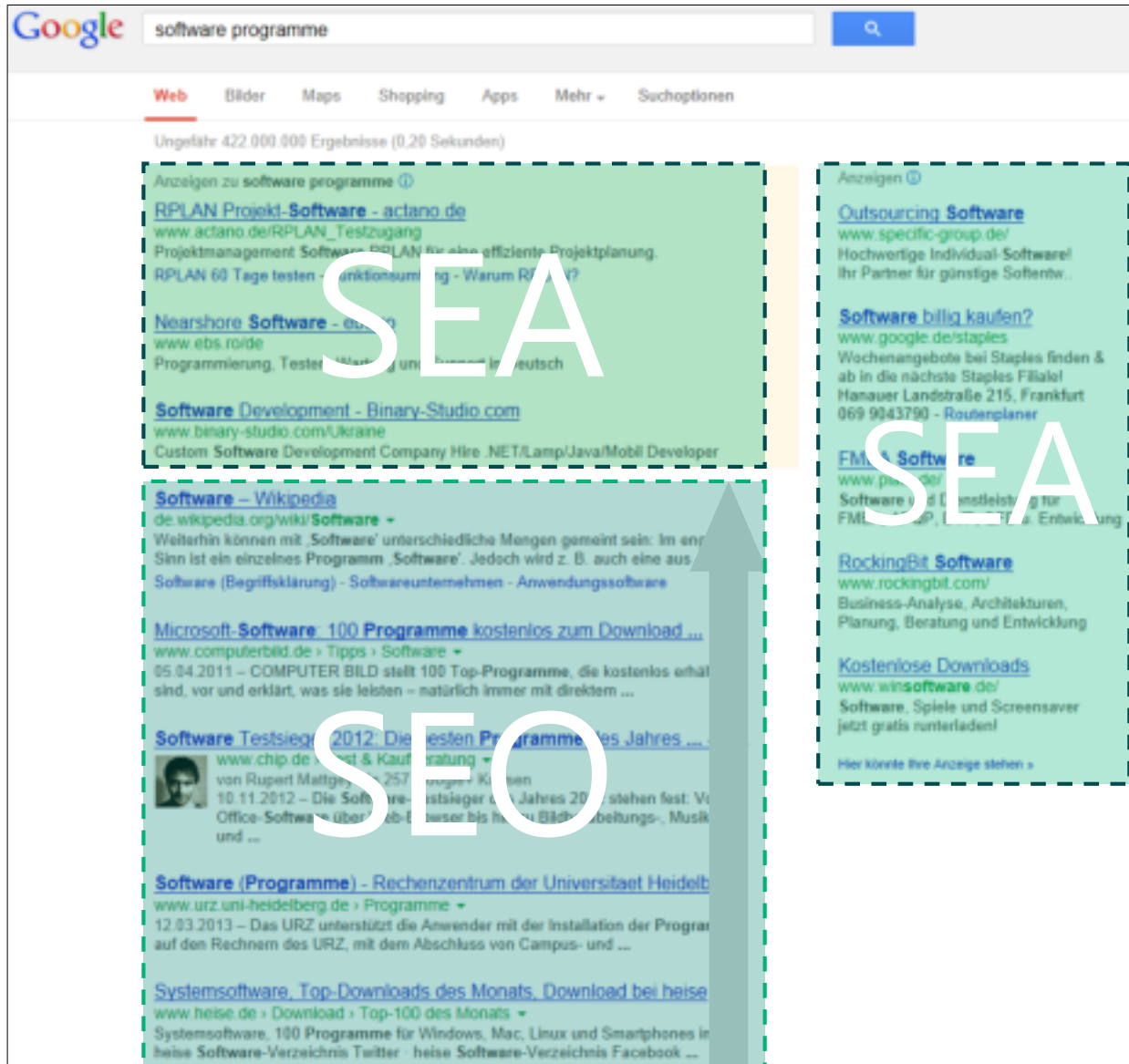


Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Grundlagen – was Sie wissen
sollten?

Search Engine Marketing



SEM = Search Engine Marketing

Suchmaschinen-Marketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von qualifizierten Besuchern über Suchergebnisseiten in Suchmaschinen

➤ SEA = Search Engine Advertising

Kostenpflichtige Schaltung von relevanten Suchbegriffen als Text-Anzeigen unter Einbeziehung aktueller Technologien für das Gebotsmanagement und das Ergebnistracking

➤ SEO = Search Engine Optimization / Suchmaschinenoptimierung

Optimierung der Website zur verbesserten Auffindbarkeit in den neutralen Ergebnissen einer Suchmaschine

SEO - Search Engine Optimization

Worauf achten Suchmaschinen?

- Suchmaschinen bestehen vor allem aus einem Crawler (Spider/Robot), der Quelltext einer Website liest und Links verfolgt.
- Die eingesammelten Daten des Crawlers werden in einer Datenbank gespeichert und über einen Ranking Algorithmus bewertet.
- Ranking entsteht durch
 - Lesbaren Text im Quellcode
 - Relevanz des Suchbegriffes in Bezug auf den Seiteninhalt
 - Erreichbare Seiten durch eine interne und externe Verlinkung
 - Relevante und lesbare Links von externen Webseiten auf die Website (Domainpopularität)

Unterscheidung in On-Site- und Off-Site Faktoren

On-Site Optimierung

- ✓ URL (domain.de/verzeichnis/dokument.html)
- ✓ Title
- ✓ Meta Tags (weniger relevant)
- ✓ Content
- ✓ Navigation
- ✓ Interne Verlinkung der Seiten untereinander
- ✓ Alt-Tags
- ✓ Robots.txt
- ✓ Frames
- ✓ Sprachversionen/Hosting

On-Site Optimierung: Empfehlungen

URL

- URLs sollten immer „sprechend“ sein (www.domain.de/verzeichnis/dokument.html)
- Suchbegriffe sollten in der URL vorkommen
- Nicht mehr als zwei hierarchische Ebenen
- Dynamische Parameter und Session ID's vermeiden

Title

- Aussagekräftiger Titel pro Seite, der Suchbegriffe enthält, die sich auf den Inhalt der Seite beziehen
- Maximal 8 Begriffe, die wichtigsten Begriffe am Anfang

Meta Tags

- Meta Description, maximal 25 Wörter: geben den Inhalt der Seite wieder
- Keywords, maximal 20 Wörter: Begriffe aus dem Inhalt der Seite
- Die wichtigsten Begriffe zuerst

On-Site Optimierung: Empfehlungen

Inhalte/Content

- Überschriften als H1, H2, H3 Tags ausweisen
- Keyword-Dichte im Text
- Auf keinen Fall in Flash oder in Bildern versteckter Text
- Seite inhaltlich nur für eine Suchphrase optimieren

Navigation

- Ideal: Textnavigation
- Weniger ideal: Bilder
- Auf keinen Fall: Javascript (nicht indizierbar)

Interne Verlinkung der Seiten untereinander

- Statische .html Links
- Keine JavaScript Links
- Sitemap als neuralgischen Punkt für Suchmaschinen
- Aussagekräftige Linktexte mit Suchbegriffen
- falsch: „klicken Sie hier“ oder „weiter“ → richtig: „Klicken Sie hier für weitere Informationen zum Thema Software“

On-Site Optimierung: Empfehlungen

ALT-Tags

- Für jedes Bild ein ALT-Tag, der das Bild beschreibt und Suchbegriffe beinhaltet

Robots.txt

- Liegt im Hauptverzeichnis in gibt dem Spider Anweisungen, was zu indizieren ist und was nicht

Frames

- Möglichst vermeiden

Sprachversionen

- Für jede Sprache eine eigene Toplevel Domain (TLD), .de, co.uk, .fr etc.
- Server möglichst im Land der TLD aufstellen

Off-Site Optimierung

Off-Site Maßnahmen sind Maßnahmen zur Unterstützung der On-Site-SEO Maßnahmen außerhalb der eigenen Website

Quantitative Link-Popularität einer Internet-Seite

- Anzahl der verweisenden Seiten auf Ihre Website
- Abfrage im Yahoo Siteexplorer: <http://de.search.yahoo.com/siteexplorer>

Qualitative Link-Popularität (Domainpopularität) einer Internet-Seite

- Über welche Quellen kommen die Links?
- Ist die Thematik der verweisenden Website passend?

Domainumfeld, Alter und Historie einer Domain

Wettbewerbsumfeld

SEO- ADVANCED

Beauftragung einer SEO-Agentur: Individuelle SEO-Analyse und Ausarbeitung von Empfehlungen

Maßnahme	Vorgehen
Analyse des Rankings	Im Vorfeld der Analyse werden Keywords definiert, mit denen ein Thema gefunden werden soll. Diese werden dann auf ihr Ranking in den wichtigsten Suchmaschinen überprüft.
Analyse der Keywords	Hier werden die gewünschten Keywords auf Relevanz überprüft und aus der Ranking-Analyse das neue Potenzial abgeleitet.
Analyse der technischen Gegebenheiten	Betrachtet werden: On-Site und Off-Site Faktoren
Textoptimierung	Texte werden entsprechend der Keywords optimiert, Verlinkungen und Bilder entsprechend angepasst



Gerne beraten wir Sie Persönlich: 0212 56122-10 Wir freuen uns auf Ihren Anruf.
Oder Schreiben Sie uns: seo@werbago.com



WERBAGO GmbH

WEB - SHOP - SEO

